



Login
Registrazione

Menu

Triennale Design Museum
Teatro dell'Arte



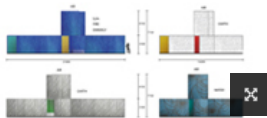
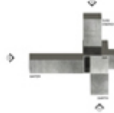
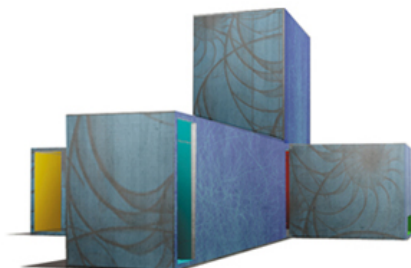
Select Language

Home. Calendario. Calendario Eventi Lista. Triennale Design
Week 2012. Take Nord Shape

Take Nord Shape



17 Aprile. 22 Aprile 2012.
Triennale di Milano



PADIGLIONE GRAPHIC CONCRETE

Mostra.

Take Nord Shape è un progetto di chiara matrice nordica nato come mostra itinerante di architettura e design, promosso dagli architetti Saamuli Naamanka, Sami Rintala, Dagur Eggertsson. Nell'ambito di questo percorso viene presentato a Milano nel Fuori Salone 2012

il **Padiglione Graphic Concrete** realizzato ed esposto nel giardino della Triennale di Milano con l'intento di sviluppare tematiche relative all'architettura ecologica e al design eco-compatibile.

Il progetto architettonico del padiglione, realizzato secondo i principi dello sviluppo sostenibile, porta la firma dello studio norvegese degli architetti Sami Rintala e Dagur Eggertsson. E' opera invece del finlandese Samuli Naamanka l'innovativo trattamento esterno delle superfici Graphic Concrete, un prodotto brevettato da cui il padiglione prende nome. Questo "Calcestruzzo Grafico" mostra le interessanti performance grafiche che si possono ottenere sulle pareti in calcestruzzo. L'azienda italiana TRUZZI, specializzata in prefabbricati in calcestruzzo, è sponsor dell'iniziativa e ha collaborato attivamente alla costruzione del padiglione e alla realizzazione delle superfici in calcestruzzo grafico. TRUZZI è inoltre impegnata attivamente nella divulgazione e commercializzazione della tecnologia Graphic Concrete sul mercato italiano. Inoltre tutta l'illuminazione sia interna che esterna del padiglione è realizzata da Saas Instruments con loro prodotti a tecnologia LED.

All'interno del Padiglione sono esposti prodotti e complementi d'arredo disegnati da Samuli Naamanka per una serie di illuminate aziende finniche: ARKITIS, PIROINEN, PLASTITEX, SAAS Instruments. Queste ultime sono state selezionate in base alla grande sensibilità dimostrata rispetto all'uso e alla sperimentazione di materiali "green", biodegradabili, organici e riciclabili, in linea con il tema ecologico della mostra.

Il Padiglione Graphic Concrete è quindi una vera e propria "vetrina" con una duplice funzione: illustrare il progetto Graphic Concrete sulle pareti esterne e ospitare al suo interno prodotti e complementi eco-design. Il Padiglione è concepito come una struttura temporanea, una scatola realizzata con elementi prefabbricati di calcestruzzo facili da smontare e da trasportare, pronti per essere riutilizzati nella prossima mostra, in un altro luogo. E' una scatola che vuole esprimere la sua dinamicità e temporaneità, come una casa realizzata con delle carte da gioco messe insieme a formare le stanze. L'involucro esterno, la "pelle" del Padiglione è una sintesi simbolica delle tante potenzialità espressive del pattern Graphic Concrete ispirati per l'occasione ad elementi naturali: acqua, fuoco, alberi. Realizzati su pareti orientate con angolazioni diverse, queste rifrangono la luce generando effetti chiaroscurali sempre diversi.

E' inoltre un contenitore ideale, accessibile da più lati e articolato in piccole stanze che valorizza le famiglie di prodotti ospitati: oggetti, arredi, complementi e lampade disegnati da Samuli Naamanka in collaborazione con altri designer. Ogni stanza è illuminata da una luce naturale che entra lateralmente. Gli spazi si articolano attorno ad un punto centrale che riceve invece la luce dall'alto offrendo una splendida vista sul cielo aperto. Take Nord Shape fa parte del programma World Design Capital Helsinki 2012 ed è sponsorizzato dalla Commissione Centrale per l'arte in Finlandia, la Fondazione Culturale Finlandese ed il Ministero del Lavoro e delle Attività Economiche.

EVENTI COLLEGATI.

19 Aprile 2012 ore 15.00.

Global Architecture. Global language,
local dialect.

INCONTRO

MOSTRE SUGGERITE.

Triennale
Design
Week.

