

# Graafinen Betoni Milanon Triennalella

**Maritta Koivisto**, päätoimitaja, Betoniarkkitehti SAFA

Huhtikuun lopulla Milanossa esitellyn *Take Nord Shape*-näyttelyn teemana oli arkkitehtuuri ja muotoilu, joissa ekologinen arkkitehtuuri ja ympäristöystävällinen suunnittelu tulevat esiin.

Suomen paviljonki oli toteutettu betonelementeistä, joiden eri pinnat toimivat samalla graafisen betonin näyttelynä. Korttitaloa muistuttavan paviljongin sisätiloissa esiteltiin suomalaista aiheeseen liittyvää muotoilua. Paviljongin siipimäiset tilat tarjosivat hyvät näyttelytilat huonekaluille, valaisimille ja muille esiteltäville designtuotteille. Pavilon suunnit-

telijoiden Samuli Naamangan, arkkitehtien Sami Rintalan ja Dagur Eggertssonin lisäksi mukana olivat suomalaiset yritykset: Arktis, Piiroinen, Plastexdesign, SAAS Instruments ja Graphic Concrete Ltd.

Betoninen näyttelyrakennus on siirrettävässä seuraavaan paikkaan. Graafisen betonin elementtit valmisti italialainen elementtitehdas Truzzi.

*Take Nord Shape* on osa World Design Capital Helsinki 2012-ohjelmaa ja sitä sponsoroi mm. Suomen Kulttuurirahasto ja TEM.

Lisätietoja: [www.takenordshape.com](http://www.takenordshape.com)

**Triennale 2012 – Take Nord Shape**  
**Graphic surfaces for architecture**  
**by Samuli Naamanka, Sami Rintala and**  
**Dagur Eggertsson**

*Take Nord Shape is a project with a decidedly Nordic slant dedicated to architecture and design. The project took form in the Graphic Concrete Pavilion, realized and exhibited in the garden of the Triennale di Milano with the aim of examining issues relative to ecological architecture and eco-friendly design.*

*Graphic concrete™ is based on the innovation of interior architect Samuli Naamanka. Graphic concrete is a surface treatment for concrete which opens up versatile visual possibilities. The designed pattern is created on the surface of the concrete slab as a result of the contrast effect between the fairface and the exposed fine aggregate surface. Image generated the concrete surface as a thin relief.*

*The inspiration was to create a real industrial product for large-scale surfaces, a tool with which architects could be more visually creative. Traditional methods were mainly based on handicrafts and represented small pieces of art.*

*More information: Graphic Concrete Ltd, [www.graphicconcrete.com](http://www.graphicconcrete.com) and [www.takenordshape.com](http://www.takenordshape.com)*

**1, 2, 4** Paviljonki toimi graafisen betonin näyttelytilana niin sisä- kuin ulkopinnoltaan.

**3** Samuli Naamanka.

1



2

3



Markus Pentikäinen

4

