

MUOTOILU

”Minulle kalustesuunnittelu on taidemuoto”

► Vuoden huonekalusuunnittelija Samuli Naamanka on myös graafisen betonin kehittäjä

Hannu Pöppönen
HELSINGIN SANOMAT

► ”Olen sitä mieltä, ettei me nuoret suunnittelijat olla yhtään sen huonompia kuin **Le Corbusier** tai **Alvar Aalto** tai kuka tahansa mestari. Kyllä me päästään samaan, jos vaan halutaan, se on meistä itsestämme kiinni”, **Samuli Naamanka** (s. 1969) sanoo.

Kun Sisustusarkkitehdit SIO valitsi Naamangan tiistaina Vuoden huonekalusuunnittelijaksi, perusteluna oli, että hänen lahjakkuutensa näkyy rajoja rikkovassa suunnittelutyössä eri osa-alueilla.

”Tuotesuunnittelun ohella

hän on erikoistunut myös sisustus-, näyttely- ja ympäristösuunnitteluun sekä vaikuttaa graafisen suunnittelun alalla”, raati totesi.

Naamanka sai tällä viikolla myös Avotakka-lehden Habitaré-stipendin, 5 000 euroa.

Ensimmäinen Samuli Naamangan tuotantoon tullut tuoli oli Martela-konserniin kuuluvalla P. O. Korhoselle pari vuotta sitten valmistunut *Clash*. Pikkuhuonekaluistuinkuppi ja jalusta on kiinnitetty toisiinsa ilman näkyviä liitoksia.

”Suunnittelu lähtee yleensä rakenneteknisestä ja vaatii monesti aika pitkäjänteistä

tuotekehitysvaihetta ennen kuin siitä tulee sarjatuotantotuote”, Naamanka kertoo.

Hallittu ja eleetön muoto on tuonut tuolille ulkomailta useita muotoilupalkintoja, ja sen ympärille on tulossa tuoteperhe. Siihen kuuluvia kalusteita ja pari pikkuhuonekalu prototyyppiä on esillä lauantaihin saakka Kaapelitehtaan Designpartners-näyttelyssä.

Clash valittiin myös pohjoismaisen paviljongin tuoliksi Expo 2005 -maailmannäyttelyyn Japaniin, tanskalaisarkkitehdin ehdotuksesta.

Naamanka on suunnittelussaan yhtä tinkimätön kuin puheessaan. Häntä eivät kiinnosta tilaustyöt, jossa pyydetään suunnittelemaan mahdollisimman halpa tuotesarja.

”Minulle kalustesuunnittelu on taidemuoto, eli sen täytyy lähteä omaehtoisesta suunnittelusta. Kun olen suunnitellut tuotteen, mietin mille firmoille tarjoan sitä. Sillä tavalla pääsee itseään tyydyttäviin lopputuloksiin.”

Clash-tuolinkin suunnittelu käynnistyi jo kymmenisen vuotta sitten Tanskassa, jossa Naamanka oli opiskelijavaihdossa.

Huonekalujen suunnittelulta on viennyt aikaa myös Naamangan kehittämä graafinen betoni-menetelmä. Se on tehty työkaluksi arkkitehdeille uudenaisten julkisivujen tekemiseen ja kilpailee esimerkiksi tiilen ja teräksen kanssa. Sitä voidaan käyttää myös erilaisissa tukimuureissa ja teiden äänivalleissa.

Menetelmällä betonin pintaan saadaan painoteknisin menetelmin halutunlaisia graafisia kuvioita.



Samuli Naamangan kehittämä graafista betonia käytettiin ensimmäisen kerran Arabianrannan kerrostalossa.

KUKA?

Samuli Naamanka

- Syntynyt 1969, opiskellut Rovaniemellä graafista suunnittelua ja Taideteollisessa korkeakoulussa tila- ja kalustesuunnittelua. Sisustusarkkitehti 2000.
- Oma suunnittelutoimisto Reseptori vuodesta 1996.
- Erikoistunut tuotesuunnittelun ohella sisustus- ja ympäristösuunnitteluun.
- Naamangan P. O. Korhoselle suunnittelema *Clash*-tuoli on saanut useita palkintoja, mm. FX Awardin Lontoossa 2003, Grand Prix Mobitexin 2004 ja ADEX Platinumin Yhdysvalloissa.
- Naamangan kehittämä graafisen betonin kuviointitekniikka sai Vuoden julkisivupalkinto 2004 -kunniamaininnan. Hänen toinen betonikeksintönsä, ns. sateenkaaripigmentin siirtäminen puhdasvalupintaan voitti



Clash-tuolin uusimmassa versiossa on käsinojat.

- Asumisen ja Rakentamisen Idea- ja keksintökilpailun 2003.
- Sisustusarkkitehdit SIO:n valitsema Vuoden huonekalusuunnittelija 2005.
- Avotakan Habitaré-stipendi 2005.

HS

Pilottikohde oli kerrostalo Arabianrannassa. Talon porttikongiin ja porrashuoneisiin toteutettiin alueen historiaan ja luontoon liittyviä erivärisiä graafisia kuvia, jotka Naamanka suunnitteli Päivi Kiurun kanssa.

Menetelmää on käytetty myös muun muassa Fallkullassa Brunow & Maunulan suunnittelemissa kerrostalossa.

”Nyt on putkessa noin 50 eri kohdetta”, Naamanka kertoo. Graafiselle betonille voi

odottaa tulevaisuudessa laajoja markkinoita myös ulkomailla, sillä vastaavanlaista tekniikkaa ei ole olemassa. Menetelmällä onkin laaja patenti maailmalla. Naamangan mukaan kyselyjä tulee ulkomailta kovan luokan arkkitehteiltä viikoittain. Yksi kiinnostunut on newyorkilainen uudenaista hotelli-konsepteja suunnitteleva toimisto.

Jos graafisen betonin kohdalla on valoisa näkyminen tule-

vaisuudessa, suomalaisen huonekaluteollisuus on yhä vahvasti varjon puolella, vaikka Suomessa on paljon hyviä nuoria muotoilijoita, Naamanka sanoo.

”Toivon suuresti, että löydettäisiin yrittäjiä, jotka osaisivat oikeasti viedä suomalaista huonekalua. Olen erittäin iloinen saadessani toimia suomalaisen huonekaluyrityksen kanssa.”

”Huonekalujen myynnissä voitaisiin ottaa oppia esimer-

kiksi tanskalaisilta yrityksiltä, jotka todella osaavat myynnin. Eri yritykset tekevät yhteistyötä maailman messuilla, eivät kilpaile keskenään.”

► **Samuli Naamangan** suunnittelema uusia kalusteita on esillä Martelan osastolla Designpartners-tapahtumassa Kaapelitehtaalla (Tallberginkatu 1) vielä tänään klo 13–23 ja huomenna klo 11–18.

PERTTI NISONEN